

BEDINGUNGEN FÜR VOUCHER-CODES

1. Allgemein

Diese Bedingungen regeln den Kauf und Einsatz von Voucher-Codes (nachfolgend «Voucher») im IM Online-Shop von INGRAM MICRO GmbH. Diese Bedingungen gelten als akzeptiert, wenn der Product Manager (nachfolgend «PM») oder der Hersteller einen oder mehrere Voucher erwirbt. Die digitalen Voucher sind inklusive. Wünscht der PM einen physischen Voucher, ist dieser mit Zusatzaufwendungen verbunden.

2. Geltungsbereich

Der Voucher kann ausschliesslich auf der Webseite (IM Online-Shop) von INGRAM MICRO GmbH (<https://ch.ingrammicro.com/>) als Zahlungsmittel eingesetzt werden (keine internationale Einsetzbarkeit).

3. Erwerb und Nutzung

Entscheidet sich der PM für den Erwerb von Vouchern, benötigt das MarCom Team einen MPS Antrag mit Nennung der Anzahl, sowie Höhe der Voucher. Danach erstellt das MarCom Team die gewünschte Stückzahl und schickt dem PM die erstellten Voucher zu.

Hier gibt es 3 verschiedene Nutzungsarten:

1. Ein Voucher-Code – Alle Kunden nutzen denselben Code (Codes sind einmalig oder limitiert verwendbar)
2. Mehrere Voucher-Codes – Jeder Kunde erhält einen individuellen Code (Kundenspezifisch) (Codes sind einmalig oder unlimitiert verwendbar)
3. Mehrere Voucher Codes – Bis die Anzahl Codes (oder Beträge) aufgebraucht sind, nutzen alle diesen

Alle Codes können falls gewünscht auf IM-SKUs, Hersteller und / oder Kunden limitiert werden (Whitelist). Die Voucher werden entweder für Kunden oder für die Angestellten von INGRAM MICRO GmbH erstellt.

Ein Wiederverkauf von Vouchern ist vertraglich untersagt und bewirkt, dass das Guthaben vom jeweiligen Wiederkäufer nicht eingelöst werden kann.

Das Guthaben der Voucher wird in Schweizer Franken (CHF), ohne Dezimalstellen, noch in % generiert und kann ausschliesslich für Vollzahlungen eingesetzt werden. Die Möglichkeit der Teilzahlung oder der Aufteilung des Gesamtwerts auf mehrere Bestellungen ist ausgeschlossen. Eine Barauszahlung ist ebenso ausgeschlossen.

Pro Bestellung kann nur ein Voucher eingelöst werden.

Nicht genutzte Voucher werden dem PM nicht monetär zurückerstattet. Hierfür stellt das MarCom Team eine Auswahl von Alternativen zusammen.

4. Gültigkeit

Jedem PM ist es selber überlassen, die Voucher mit einem Ablaufdatum zu versehen. Ist keines vorhanden, verfällt der Voucher nach Ablauf von 5 Jahren ab Ausstellungsdatum.